

Положение о конкурсе «Lab! Pop up!» издательского дома «Поляндрия»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение (далее – Положение) определяет порядок организации и проведения конкурса «Lab! Pop up!» (далее – Конкурс), организуемого и проводимого ООО «Поляндрия Ноу Эйдж» (далее – Организатор).

1.2. Цели Конкурса – улучшить городское пространство, привлечь внимание к книжному магазину и книгам издательства, поддержать молодых петербургских архитекторов и специалистов в области дизайна среды.

Задачи Конкурса – объединить на площадке Конкурса оригинальные идеи и эффективные решения, а также выявить лучшие идеи по созданию иммерсивного арт-объекта, отвечающего целям Конкурса.

1.3. Предметом Конкурса являются результаты проектной деятельности в области современной архитектуры и дизайна среды (далее – конкурсная работа).

1.4. К участию в Конкурсе допускаются российские и иностранные граждане, являющиеся студентами последних курсов отраслевых вузов Санкт-Петербурга, обучающимися по специальностям, связанным с архитектурой и дизайном среды (далее совместно – Участники, Авторы конкурсной работы).

1.5. Конкурс проводится однократно.

1.6. Конкурс проводится в одной номинации.

1.7. Организатор не позднее даты начала приема конкурсных работ публикует на своем сайте по адресу <https://polyandria.ru/contest/> (далее – Сайт) информацию об условиях и заданиях Конкурса, критериях и порядке оценки конкурсных работ, месте, сроке и порядке представления конкурсных работ, размере и форме награды, порядке и сроке объявления результатов Конкурса.

1.8. Положение и изменения к нему утверждаются приказом уполномоченного должностного лица Организатора.

1.9. Положение действует на весь период проведения Конкурса.

1.10. Конкурс не является конкурсом на закупку товаров, работ и услуг для нужд Организатора и/или иных лиц и на него не распространяются положения Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», а также главы 57 Гражданского кодекса Российской Федерации.

2. Условия Конкурса

2.1. Конкурс проходит в один этап и состоит из следующих мероприятий:

2.1.1. сбор конкурсных работ (работы Участников) путем подачи Участниками заявок на Сайте (конкурсные работы, поступившие после окончания срока приема конкурсных работ, к Конкурсу не допускаются);

2.1.2. отбор Организатором конкурсных работ на соответствие правилам оформления конкурсных работ;

2.1.3. работа Конкурсной комиссии для определения победителя Конкурса;

2.1.4. публикация победителя и шорт-листа Конкурса на Сайте;

2.1.5. подведение итогов конкурсного отбора, определение победителя и публикация итогов на Сайте.

3. Участники Конкурса

3.1. Участники, принимая участие в Конкурсе, соглашаются с условиями проведения Конкурса, изложенными в Положении.

3.2. Участник может обращаться к Организатору за консультациями, разъяснениями и технической поддержкой по вопросам, связанным с участием в Конкурсе.

3.3. В случае нарушения Участником Положения, а равно установления факта недобросовестного поведения в рамках Конкурса, Организатор вправе не допустить такого Участника к участию в Конкурсе или отстранить на любом этапе от дальнейшего участия в Конкурсе.

4. Конкурсная комиссия

4.1. Рассмотрение конкурсных работ Участников и определение победителя Конкурса осуществляет Организатор при участии экспертов Конкурса, состав которых утверждается Организатором (далее – Экспертная комиссия), при этом решающее мнение в части определения победителя остается за Организатором.

4.2. Мнение участников Экспертной комиссии носит консультационный характер.

4.3. Эксперты могут высказывать свое мнение в части оценки работ Участников удобным способом — по электронной почте, по видеосвязи или по аудиозвонку.

4.4. Организатор и Экспертная комиссия проводят оценку работ Участников по двум основным Критериям:

4.4.1. Критерий «Концепция» – оценка проводится по пятибалльной шкале (от 0 до 5 баллов), где «0» – самый низкий балл, а «5» – самый высокий;

4.4.2. Критерий «Презентация» – оценка проводится по пятибалльной шкале (от 0 до 5 баллов), где «0» – самый низкий балл, а «5» – самый высокий.

4.4.3. Итоговая оценка рассчитывается как средний балл.

5. Правила оформления конкурсных работ и порядок их представления

5.1. Конкурсная работа должна быть отправлена Участником через специальную форму на корпоративном сайте (портале) Организатора <https://polyandria.ru/contest/> в соответствии с указанными на странице требованиями.

5.2. Конкурсные работы, присланные на Конкурс, не рецензируются.

6. Подведение итогов Конкурса

6.1. Победителем Конкурса признается Участник, представивший конкурсную работу, которая по результатам оценки Организатора и сопоставления конкурсных работ других Участников набрала наибольшее количество баллов в соответствии с системой балльной оценки Конкурса относительно остальных конкурсных работ, представленных Участниками.

6.2. Если Организатор не удовлетворен конкурсными работами или две (или более) работ набрали одинаковое наибольшее количество баллов среди остальных конкурсных работ Участников – решение принимается с учетом оценок, выставленных участниками Экспертной комиссии.

6.3. Решение Организатора оформляется не позднее, чем через 2 рабочих дня с момента оглашения победителя и публикуется на странице конкурса на Сайте.

6.4. Решение Конкурсной комиссии является окончательным и обязательным для Участников.

7. Финансирование Конкурса

7.1. Призовой фонд Конкурса формируется за счет средств Организатора и используется исключительно на реализацию конкурсной работы победителя Конкурса.

7.2. По результатам подведения итогов Конкурса победитель Конкурса не получает денежное вознаграждение.

8. Авторские права

8.1. Конкурсная работа является результатом творческой деятельности соответствующих Авторов конкурсной работы.

8.2. Авторы конкурсной работы гарантируют Организатору Конкурса:

8.2.1. легальность использования музыки, фото, текстов и других материалов в конкурсных работах, а также обязуются самостоятельно решать все возможные споры в отношении авторских прав, если работа, предоставленная на Конкурс, была выполнена на заказ или была ранее опубликована;

8.2.2. в случае если Авторами конкурсной работы являются несколько лиц, Участник, направляющий конкурсную работу Организатору, обязуется указать авторство остальных лиц, причастных к созданию проекта.

8.3. Подача заявки на участие в Конкурсе означает также согласие на использование материалов из презентации проектов в любой деятельности, связанной с Конкурсом (в выставках, в экранных презентациях, в информационных и рекламных публикациях в традиционных и электронных СМИ, на корпоративных сайтах Организатора и на страницах в социальных сетях, в аналитических и искусствоведческих публикациях, в собственных изданиях Организатора, в научных и образовательных целях).

8.4. Принимая участие в Конкурсе, Участники и/или законные представители Авторов конкурсной работы выражают свое согласие на:

8.4.1. сбор, запись, систематизацию, хранение, уточнение, извлечение, использование, удаление и уничтожение Организатором следующих своих персональных данных, предоставленных и предоставляемых Организатору, в частности: фамилии, имени, отчества; даты и года рождения; места и адреса работы или учебы; номера контактного (мобильного) телефона; адреса электронной почты; фотографии для личного кабинета; иных данных, предоставляемых Организатору, а также обусловленных участием Авторов в Конкурсе;

8.4.2. распространение персональных данных Авторов конкурсной работы для целей информирования о результатах Конкурса на Сайте. В подтверждение указанного согласия Автор конкурсной работы / законный представитель Автора конкурсной работы предоставляет Организатору при регистрации согласие на распространение персональных данных.

8.5. Несовершеннолетние Участники при регистрации прикладывают сканы согласий на обработку персональных данных, подписанные их законными представителями, а также согласий на распространение персональных данных.

8.6. Принимая участие в Конкурсе, Авторы конкурсной работы выражают свое согласие, что обработка персональных данных Авторов конкурсной работы может осуществляться как с помощью средств вычислительной техники (автоматизированная обработка), так и без их применения.

Целями предоставления согласия Авторов конкурсной работы на обработку их персональных данных являются обеспечение соблюдения Организатором прав Авторов конкурсной работы на имя, обеспечение равных условий для всех Участников и гласности проведения Конкурса, распространения его результатов. Срок, в течение которого действует согласие, равен сроку действия исключительного права на конкурсную работу. Отзыв согласия осуществляется путем письменного обращения Автора конкурсной работы к Организатору.